



## Paméla BONNEAU

59700 Marcq-en-Barœul

06.14.61.86.24

bonneau.pamela@free.fr

Permis B + véhicule

29 ans

*Forte de 5 ans  
d'expérience au sein  
d'agences et d'annonceurs  
j'ai développé une forte  
sensibilité au e-business  
grâce à l'acquisition de  
clients sur le web*

### Depuis 03/17 **Consultante Performance E-commerce - Niji – Lille**

- **Traffic :** Analyse, optimisation et suivi qualitatif et quantitatif du SEO et SEA (Adwords)
- **Analytics :** Plans de taggage, suivi statistique (Google Analytics) et création de dashboards Datastudio
- **Business :** Audits Avant-ventes (SEO, SEA, Webanalytics)

### 2014 **Traffic Manager – Chef de projet web - Direxi – Wasquehal [2,5 ans]**

- **Création de Trafic :**
  - Analyse, optimisation et suivi qualitatif et quantitatif du SEO et SEA (Adwords, Bing)
  - Suivi statistique (Google Analytics)
  - Ergonomie (tests AB Tasty)
  - Rédaction de contenus sur la thématique assurance.
- **Management de projet :**
  - Implantation de nouveaux produits & évolutions fonctionnelles
  - Rédaction du cahier des charges et du cahier de recette
  - Gestion du retroplanning
  - Tests recette & tickets (Mantis)

### 2012 **Responsable SEO – SEA - Aeronet Référencement - Lille [1,5 ans]**

- **Adwords :**
  - Audit, conception, optimisation et gestion de campagnes (Search, Remarketing, Shopping)
  - Suivi statistique quotidien des KPI et mise en place d'actions correctives
- **SEO :**
  - Audit et préconisations du référencement naturel, mise en place d'optimisations.
  - Gestion de sites web (webmastering), HTML / CSS.
  - Analyse du trafic, du positionnement et recommandations.

### 2012 **Traffic Manager – Chef de projet web - Adspring – Roubaix [1 an]**

- **Création de Trafic :**
  - Gestion des comparateurs de prix des clients de l'agence (Lengow)
  - Mise en place et gestion de campagnes Adwords, analyse et optimisations.
- **Gestion de Projet Web :**
  - Rédaction d'articles et interviews, gestion des partenariats publicitaires, newsletter

## FORMATION

<b>2016</b>	SEO techniques avancées	Open Linking
<b>2012</b>	Master 2 E-Commerce	Skema (ESC Lille)
<b>2011</b>	M1 Marketing	Skema (ESC Lille)
<b>2010</b>	M1 Marketing Direct	Univ. de Barcelone (Erasmus)
<b>2009</b>	Licence de sciences éco gestion	IAE de Lille
<b>2008</b>	BTS de Com° des entreprises	Lycée Gaston Berger

## COMPETENCES

★★★★★	Certifiée Adwords
★★★★★	Certifiée Analytics
★★★★★	Certifiée Prince 2
★★★★★	HTML/CSS
★★★★★	(B2)
★★★★★	(B2)

## LOISIRS

	Escrime (compétition et arbitrage) (9 ans)
	Running (3 ans)
	Fitness