







Paméla BONNEAU

-  45 allée des platanes
59700 Marcq-en-Barœul
-  06.14.61.86.24
-  bonneau.pamela@free.fr
28 ans
-  Permis B, véhicule

Forte de 5 ans
d'expérience au sein
d'agences et d'annonceurs
j'ai développé une forte
sensibilité au e-business
grâce à l'acquisition de
clients sur le web

Depuis 03/17

Consultante Performance E-commerce - Niji – Lille

- **Traffic** : Analyse, optimisation et suivi qualitatif et quantitatif du SEO et SEA (Adwords)
- **Analytics** : Plans de taggage, suivi statistique (Google Analytics) et création de dashboards Datastudio
- **Business** : Audits Avant-ventes (SEO, SEA, Webanalytics)

2014

Traffic Manager – Chef de projet web - Direxi – Wasquehal [2,5 ans]

- **Création de Trafic** :
 - Analyse, optimisation et suivi qualitatif et quantitatif du SEO et SEA (Adwords, Bing)
 - Suivi statistique (Google Analytics)
 - Ergonomie (tests AB Tasty)
 - Rédaction de contenus sur la thématique assurance.
- **Management de projet** :
 - Implantation de nouveaux produits & évolutions fonctionnelles
 - Rédaction du cahier des charges et du cahier de recette
 - Gestion du retroplanning
 - Tests recette & tickets (Mantis)

2012

Responsable SEO – SEA - Aeronet Référencement - Lille [1,5 ans]

- **Adwords** :
 - Audit, conception, optimisation et gestion de campagnes (Search, Remarketing, Shopping)
 - Suivi statistique quotidien des KPI et mise en place d'actions correctives
- **SEO** :
 - Audit et préconisations du référencement naturel, mise en place d'optimisations.
 - Gestion de sites web (webmastering), HTML / CSS.
 - Analyse du trafic, du positionnement et recommandations.

2012


Traffic Manager – Chef de projet web - Adspring – Roubaix [1 an]

- **Création de Trafic** :
 - Gestion des comparateurs de prix des clients de l'agence (Lengow)
 - Mise en place et gestion de campagnes Adwords, analyse et optimisations.
- **Gestion de Projet Web** :
 - Rédaction d'articles et interviews, gestion des partenariats publicitaires, newsletter




FORMATION

2016	SEO techniques avancées	Open Linking
2012	Master 2 E-Commerce	Skema (ESC Lille)
2011	M1 Marketing	Skema (ESC Lille)
2010	M1 Marketing Direct	Univ. de Barcelone (Erasmus)
2009	Licence de sciences éco gestion	IAE de Lille
2008	BTS de Com° des entreprises	Lycée Gaston Berger

COMPETENCES

★★★★★	Certifiée Adwords
★★★★★	Certifiée Prince 2
★★★★★	Certifiée Analytics
★★★★★	HTML/CSS
★★★★★	 (B2)
★★★★★	 (B2)

LOISIRS

	Escrime (compétition et arbitrage) (8 ans)
	Running (2 ans)
	Fitness